



## Informatie en uitgangspunten voor de Rotterdam de boer op!-dagen, leer jouw biodiverse (stads)boer kennen!

### Aanleiding

Op zondag 22 mei is het de Internationale Dag van de Biodiversiteit. Dat moment wil Rotterdam de boer op! heel graag aangrijpen om samen met jullie zoveel mogelijk mensen te informeren over het belang van lokaal voedsel dat geproduceerd wordt met aandacht voor een gezonde bodem en een rijke natuur. Door het bieden van een

podium en een groter publiek aan alle geweldige initiatieven die zich sinds jaar en dag inzetten voor biodiversiteit en voedsel, kunnen we meer aandacht en voortgang realiseren voor onze gemeenschappelijke doelen.

Dat willen we doen door in het weekend van 21 en 22 mei de Rotterdam de boer op!-dagen te organiseren samen met jullie. We willen deze publieksdagen organiseren naar het model van Open Monumentendag. Dit betekent dat Rotterdam de boer op! een overkoepelende campagne organiseert om het publiek te informeren over het thema en over de activiteiten op de plekken die hun deuren openen. Ook stellen wij communicatiemiddelen beschikbaar waarmee je zelf bezoekers kunt werven.

Wij vinden het ontzettend leuk als je mee wilt en kunt doen met jouw locatie op deze dagen. In dit document vind je meer informatie over de uitgangspunten en over de ondersteuning die wij jullie kunnen bieden, om samen deze dagen tot een succes te maken.

Dit is de eerste keer dat we dit organiseren met elkaar. Hopelijk wordt het dermate een succes dat we dit de komende jaren kunnen herhalen en laten uitgroeien tot een inspirerend weekend rond biodiversiteit en lokaal voedsel.

## Uitgangspunten bij de activiteiten op de Rotterdam de boer op!-dagen

### Wanneer

Jouw activiteit vindt plaats op 21 of 22 mei of op beide dagen.

### Format

De Rotterdam de boer op!-dagen hebben een open format, waarin dus alle ruimte is voor jouw creatieve invulling van deze dag. Denk aan een rondleiding, een eetbare wilde plantenwandeling, een kookworkshop, een kinderactiviteit, een diner of een fietstocht. Jouw activiteit moet natuurlijk wel een link hebben met biodiversiteit en met voedsel, die duidelijk wordt uitgedragen aan de bezoekers. Hoe is er binnen jouw bedrijfsvoering ruimte voor biodiversiteit?

### Doelgroep

We richten ons in de publiciteit op een zo breed mogelijke doelgroep. Ouders met kinderen, individuele geïnteresseerden, natuurliefhebbers e.d. Leuk als jouw activiteit ook geschikt is voor een brede doelgroep.

### Voorinschrijving en toegangsprijs

Voor activiteiten waar een voorinschrijving nodig is, of een toegangsprijs betaald moet worden, kunnen wij dat op de website uiteraard zo duidelijk mogelijk aangeven. We kunnen bezoekers zich via onze website laten inschrijven voor jouw activiteit. We willen wel aan je vragen om zelf de betalingen te coördineren.

## Vragenlijst voor deelname

We willen je vragen om vóór 25 april een vragenlijst in te vullen, zodat je onderdeel uit kan maken van de Rotterdam de boer op!-dagen en om van onze ondersteuning gebruik te kunnen maken. Deze vragenlijst is te vinden op: <https://www.rotterdamdeboerop.site/boer/stel-jouw-locatie-open-tijdens-publieksdagen-lokaal-biodivers-voedsel-op-21-en-22-mei/>

## Publiciteit

### Vanuit RDBO! zetten we het groots op

Rotterdam de boer op! zet stevig in op publiciteit in de stad Rotterdam. Er komen posters in de stad, digitale abri's, een artikel in de Uitagenda Rotterdam en een campagne op sociale media. Voor publiciteit in de gebieden rond Rotterdam zullen wij onze uiterste best doen om gericht via sociale media en de media bekendheid te geven aan deze dagen. Tips en/of warme contacten met de regionale media van jullie zijn van harte welkom.

### Ondersteuning voor jouw eigen publiciteit

Dat neemt niet weg dat het verstandig is om ook zelf publiciteit te organiseren om bezoekers voor jouw activiteit te enthousiasmeren. Welke ondersteuning wij hierin kunnen bieden wordt beschreven in het volgende lijstje:

- \* Wij maken een voorbeeld persbericht waarin je je eigen activiteit in kunt vullen
- \* We zorgen voor flyers waar je bezoekers in de komende weken mee kunt informeren dat de Rotterdam de boer op!-dagen er aan zitten te komen.
- \* Je krijgt een banner van de Rotterdam de boer op!-dagen om op de dagen voor én tijdens de activiteit op een zichtbare plek op jouw locatie te hangen.
- \* We leveren iedere locatie die zich hiervoor opgeeft 100 kleurplaten om uit te delen. Hiermee kunnen bezoekers meedoen aan een prijsvraag die loopt t/m 14 juni. Organisaties die deelnemen zijn helaas uitgesloten om mee te dingen voor de prijs. Je kunt je t/m 14 mei opgeven om kleurplaten te ontvangen. Mail hiervoor naar [maren@elemaprojecten.nl](mailto:maren@elemaprojecten.nl).

### Wervende tekst voor op de website

Lever vóór 25 april een tekst aan van min 500 en max 800 tekens, waarin je beschrijft wat bezoekers bij jou kunnen doen. Geef duidelijk aan op welke dag(en) en welke tijden bezoekers welkom zijn en voor welke doelgroep het is bedoeld. Lever hierbij een duidelijke foto van je locatie aan, waarop bij grote voorkeur mensen te zien zijn. Lever deze foto aan in jpeg-formaat van maximaal 2 MB. Deze foto en de tekst worden op de speciale Rotterdam de boer op!-dagen-pagina op onze website geplaatst. Hoe eerder je dit aanlevert, hoe meer exposure je krijgt! Je kunt dit sturen aan [maren@elemaprojecten.nl](mailto:maren@elemaprojecten.nl).

### Rotterdam de boer op! of De boer op!

Wij realiseren ons dat het werven voor de Rotterdam de boer op!-dagen met deze naam buiten de stad wellicht niet zo aansprekend is. Daarom is het wat ons betreft helemaal prima als je je activiteit neerzet als 'De boer op!-dagen' als je bijvoorbeeld in de Krimpenerwaard een activiteit hebt die je ook binnen de Krimpenerwaard bekendheid wil geven.

### Vragen?

Mocht een of meer van bovenstaande punten vragen oproepen of een belemmering opleveren, neem dan contact op met Rachelle Eerhart of Maren Elema om te overleggen: [rachelle.eerhart@gmail.com](mailto:rachelle.eerhart@gmail.com) of [maren@elemaprojecten.nl](mailto:maren@elemaprojecten.nl). We denken erg graag met je mee!

# Ondersteuning aan deelnemers vanuit Rotterdam de boer op!

## Het team

Er staat een enthousiast en betrokken team klaar, dat samen met jullie aan de slag wil om onze gezamenlijke missie van meer biodivers, lokaal voedsel stevig neer te zetten bij het publiek. Wij staan klaar om jouw vragen zowel per mail als telefonisch te beantwoorden en denken, wanneer nodig, graag met je mee over de vormgeving en invulling van je activiteit.

## Tegemoetkoming

Wij bieden vrijwilligersorganisaties een tegemoetkoming van maximaal 350,- euro aan (zie voorwaarden).

## Publiciteitsboost

Wij zorgen voor een enorme boost aan publiciteit. Zoals al gezegd heeft de coalitie Rotterdam de boer op! groots ingezet op publiciteit voor deze 'Rotterdam de boer op!-dagen; leer jouw biodiverse (stads)boer kennen'. Een aantal marketing-uitingen worden zelfs specifiek op jouw locatie gericht, zoals de foto en tekst die wij op onze site plaatsen. Ook kunnen we je meenemen in onze nieuwsbrief en in het persbericht. Deze Rotterdam de boer op!-dagen worden vanaf 6 weken van te voren groots uitgemeten in de pers, de Uitagenda Rotterdam, inabri's, op Car-frames (posters op o.a. OV-locaties), op digitale schermen, etc. Dit is een kans om jouw prachtige en unieke locatie meer bekendheid te geven aan de Rotterdammers.

## Voorwaarden tegemoetkoming

Wij realiseren ons goed dat het voor vrijwilligersorganisaties financieel een uitdaging zou kunnen zijn om aan deze publieksdagen mee te kunnen doen. Daarom stellen wij graag een vergoeding beschikbaar voor deze clubs. Heb je bijvoorbeeld een gaaf idee waarvoor je wat geld nodig hebt of wil je mensen iets laten proeven waarvoor je kosten moet maken, aarzel dan niet om bij ons aan te kloppen. We werken in goed vertrouwen met jullie en maken daarom graag vooraf wat afspraken over het hoe en wanneer van de tegemoetkoming:

### Vrijwilligers

Jouw activiteit wordt georganiseerd door vrijwilligers en je bent afhankelijk van een tegemoetkoming om dit te kunnen realiseren.

### Vooraf afstemmen

De kosten worden d.m.v. een vooraf met ons gedeeld voorstel afgestemd. Je kunt je voorstel t/m uiterlijk 10 mei aanleveren bij Rachele Eerhart: [rachele.eerhart@gmail.com](mailto:rachele.eerhart@gmail.com).

### Uitbetaling

De vergoeding kan pas achteraf worden uitgekeerd, dus na afronding van het publieksweekend. Mocht dat problemen opleveren, neem dan even contact met ons op.

### Hoogte tegemoetkoming

De tegemoetkoming kan maximaal 350,- euro per organisatie/activiteit bedragen.

### Jouw inzet

Jouw activiteit voldoet op de dag zelf aan de uitgangspunten die hierboven zijn beschreven.